

ツ  
 イッター、グルーポンの日本本  
 格上陸によりフラッシュユマーケ  
 ティングが注目されています。フラッ  
 シユマーケティンクは割引クーポン、  
 特典クーポンを付与するもの、共同購  
 入、タイムセールなど様々種類があり  
 ます。ネットショップとの相性が良い

←  
 日限定20個とプレミア感と4000円  
 の超高級シヨコラという話題性が口コ  
 ミとなり短時間で完売しました。  
 TVゲームなどのコントローラーを  
 オリジナルで生産するのは相当のコス  
 トが掛り、リスクが大きい。ハンドル型  
 銃をモチーフにしたもの、ボタンがた  
 くさんついたコントローラーなどの企

←  
 になれば一人でリスクを負わなければ  
 いけません。WEB上で次号のストー  
 リー、キャラのデザイン、設定などを  
 発表し、購入希望者を集めます。読み  
 たいと思った方が自発的に口コミで広  
 めてくれるのでフラッシュユマーケティ  
 ングとの相性が良いのではないでしょ  
 うか。割引率が売りのフラッシュユマー

←  
 することが可能です。  
 その他、新着商品のTOPページ表  
 示、売上ランキング、絞り込み検索、  
 会員限定販売機能、入荷お知らせメー  
 ルなど売上UPに欠かせない機能をカ  
 スタマイズすることで売れるECサイ  
 トに導きます。在庫が5点以下になっ  
 た場合に現在在庫数を表示したり、会員



# フラッシュユマーケティンク

+

株式会社サンキュー  
 堀川治社長  
 Osamu Horikawa

売上UP  
 即効  
 ノウハウ集

# オリジナル商品受注生産でEC売上UP

のが共同購入、タイムセールとオリジ  
 ナル商品の受注生産のコラボです。

4000円の超高級シヨコラ、ゲー  
 ム機用のオリジナルコントローラー、  
 同人誌などをタイムセールとの組み合  
 わせで受注生産し、売上を伸ばした例  
 があります。4000円の超高級シヨ  
 コラの場合は、100個とかではなく、1

画をWEB上で発表。目標の受注数に  
 達すれば生産開始することになれば、  
 在庫リスクは回避できます。また、ど  
 の様なコントローラーが人気があるか  
 動向も解るのでマーケティングにも活  
 かせる。

同人誌は個人の漫画家の方が印刷費  
 を自費で賄っていることが多く、赤字

←  
 ケティンクが主流となつていますが、  
 オリジナル商品の受注生産と組み合わ  
 せることで相乗効果が生まれ売上をUP  
 Pさせることが出来ると思います。

←  
 弊社はECCUBEに特化したネッ  
 トショップ構築会社です。以上の様な  
 フラッシュユマーケティンクの機能をE  
 CCUBEのサイトに30万円〜で追加

←  
 様ごとのポイントの有効期限を通知す  
 るなどのカスタマイズなど様々なネッ  
 トショップ様に適したサービスを取り  
 揃えていますので、ECCUBEをお  
 使いで機能追加し売上を伸ばしたい方  
 のお手伝い出来ればと考えています。